

## Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                | <b>Вибірковий освітній компонент 4<br/>«Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                         | Другий (магістерський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 075 Маркетинг/Маркетинг і міжнародна логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Форма навчання                                    | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс, семестр, протяжність                        | 1 семестр, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                              | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)      | 120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мова викладання                                   | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                | Маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Автор ОК                                          | Доктор економічних наук,<br>професор кафедри маркетингу<br><b>Рейкін Віталій Самсонович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Короткий опис</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Вимоги до початку вивчення                        | Від здобувачів очікується: розуміння основ маркетингу та логістики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Що буде вивчатися                                 | <p>Освітній компонент спрямований на формування у майбутніх фахівців розуміння загальних закономірностей щодо етичних аспектів та соціальної відповідальності у міжнародній логістиці.</p> <p>В межах освітнього компоненту буде вивчатися, як компанії і організації повинні поводитися в етичний спосіб і відповідально впливати на суспільство в межах глобальних ланцюгів постачання і логістики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етичні норми і поведінка;</li> <li>- соціальна відповідальність та партнерство на міжнародному рівні;</li> <li>- екологічні аспекти логістики;</li> <li>- відповідальність за ланцюги постачання;</li> <li>- культурні відмінності.</li> </ul> <p>Вивчення етики дозволяє студентам розвивати навички прийняття обґрунтованих рішень в складних ситуаціях.</p> |
| Чому це цікаво/треба вивчати                      | <p>Вивчення освітнього компоненту «Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці» є цікавим і важливим з таких причин:</p> <p>Важливість соціальної відповідальності зростає в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>сучасному світі, де споживачі та інвестори очікують від компаній прозорості, екологічної свідомості та етичної поведінки.</p> <p>Дотримання етичних норм і принципів соціальної відповідальності може стати конкурентною перевагою для компаній, які прагнуть зміцнити свою репутацію і завоювати довіру клієнтів на міжнародних ринках.</p> <p>Освітній компонент інтегрує знання з різних областей, таких як маркетинг, управління персоналом, фінанси, показуючи, як етичні та соціальні аспекти впливають на всі аспекти бізнесу.</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <p>P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>P19. Обирати напрями використання міжнародних стандартів та нормативів в логістичній діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | <p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати ринкову діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.</p> |